



Laboratorio
de Diseño Industrial
y Digitalización

3ª Edición: 2025



Objetivo

Plan formativo **teórico-práctico** para acompañar en la generación de **un rediseño de producto/servicio que incorpore** la sostenibilidad en las diferentes fases propias de un proyecto de diseño.

Resultados esperados



Transmitir conocimiento y herramientas a las diseñadoras y diseñadores para poder implementar estrategias de ecodiseño a través de un caso práctico de rediseño real de la mano de una empresa aragonesa.



Alcanzar un prototipo de una idea viable a nivel económico, de usabilidad, técnico y medioambiental y que resuelva un reto actual para la empresa integrando estrategias de diseño de producto y diseño de servicios, pudiendo dar paso a acciones concretas a llevar a cabo de manera autónoma por parte de la empresa o a través de las ayudas del CADI.

Metodología y sesiones

Horario- 16:00 a 19:00 h.

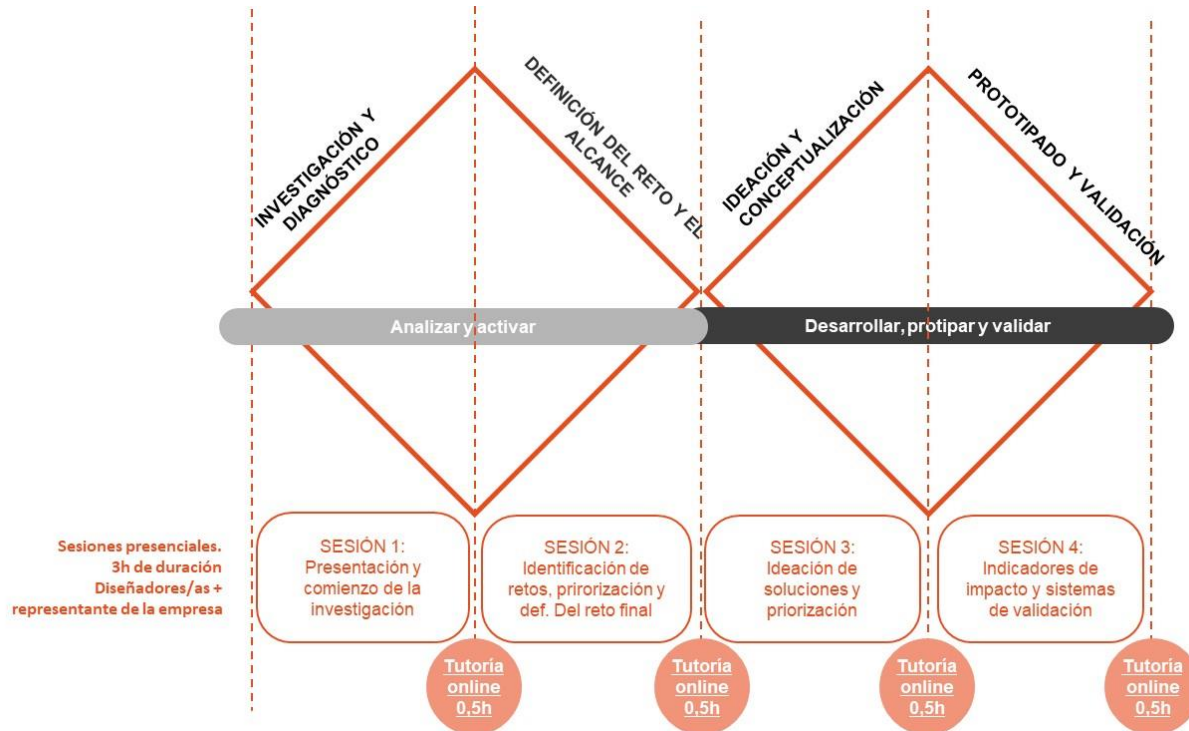
Sesión 1 - 28 de octubre

Sesión 2 - 4 de noviembre

Sesión 3 - 11 de noviembre

Sesión 4 - 18 de noviembre

Salón de Actos CEOE ARAGÓN
Av. de César Augusto, 20,
Zaragoza



Resumen de las sesiones

Fase	Sesión presencial	Tareas post sesión	Tutoría individual (post sesión)	Resultado esperado
1. Análisis y diagnóstico inicial	Diagnóstico inicial de cada empresa para entender qué productos, servicios y aspectos del diseño actual son más críticos a nivel de sostenibilidad.	Entrevistas a agentes claves previamente identificados. Investigación de mercado y legislativa.	Objetivo: validar el tipo de investigación de mercado y la inclusión de requerimientos de sostenibilidad. Validar dinámicas proceso de agrupación y síntesis de la información.	Listado de requerimientos medioambientales, técnicos y económicos y de uso a tener en cuenta. Estudio de mercado con base medioambiental.
2. Definición del reto	Identificación de puntos críticos y formulación de los retos. Se definirán los parámetros de impacto relevantes para cada empresa, que ayudarán a selección un reto concreto.	Recopilar información clave sobre impacto económico, medioambiental y social de los retos formulados.	Objetivo: validar la dirección del reto y la información seleccionada y relacionada con él (agentes clave, casos relevantes, etc)	Reto definido de manera clara. Estructura clara de la información relevante al reto, para poder abordar el diseño de soluciones
3. Ideación y conceptualización	Sesión de ideación. Las ideas serán clasificadas y priorizadas según unos parámetros que se definirán durante esta sesión fundamentados en los resultados de las fases previas. Se definirá al menos 1 concepto..	Definición final del concepto elegido y el plan de acción teniendo en cuenta su viabilidad en los tres pilares de la sostenibilidad: medioambiental, social y económico	Objetivo: validar la alineación de la priorización de las ideas surgidas en el taller con las prioridades de la empresa. Validar la dirección de los conceptos elegidos a trabajar.	Definición clara del concepto a testear y validar
4. Prototipado, testeo e iteración	Sesión de prototipado, testeo e iteración. .	Validación del prototipo/os(físicos, user journey, etc...) involucrando a los agentes clave necesarios para poder tener una definición final del mínimo producto viable	Objetivo: estructurar los resultados del testeo/validación. Conseguir definir las propuestas de mejora y los próximos pasos.	Plan de acción simplificado a corto plazo.

Si tienes cualquier duda o consulta, contáctanos:

- Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI): 976 796 581 / cadi@aragon.es
- Cámaras Aragón. 976306161 Ext 271 / vrodrigo@camarasaragon.com