

Ecoinnovación

Es la Innovación que busca la creación de Valor en la empresa mediante la reducción de recursos y la degradación ambiental. Hace referencia al papel de la Innovación como Herramienta para el Desarrollo Sostenible.

Desarrollo sostenible es aquel que atiende a las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de que las generaciones del futuro puedan atender sus propias necesidades.

Las principales fuerzas impulsoras de la Ecoinnovación pueden resumirse en tres grupos:

Motivación (imagen corporativa, reducción de costes, competitividad,..)

Presión política (normativa, subvenciones, determinación de mercados,...)

Presión social (grupos de interés, accionistas, consumidores..)

La Ecoinnovación puede ser de varios tipos:

1. Producto.

Aquellos productos que se caracterizan por ser eficientes, multifuncionales, con una estructura modular y un bajo consumo energético. Suelen estar contruidos a partir de materiales no tóxicos, reciclables y/o reciclados y a partir de recursos renovables.

2. Proceso.

Cuando los procesos que se emplean consiguen un ahorro de energía, una disminución de residuos y emisiones, una reducción del consumo de recursos y se emplean recursos renovables.

3. Organización

Puede darse en varios ámbitos de la empresa, como en la *Logística* mediante la reducción del consumo de energía y el uso de combustibles respetuosos con el Medio Ambiente; en la *Gestión* de la empresa mediante la adopción de los modelos UNE EN ISO 14001 o EMAS y las *Nuevas Tecnologías* de la Información y de la Comunicación.