

Diseño industrial y desarrollo del producto

El diseño es el proceso creativo, tecnológico y multidisciplinar que las empresas pueden utilizar como herramienta con la cual llegar a conocer las necesidades nuevas y cambiantes del mercado y las de un cliente cada vez más informado y exigente.

En este proceso intervienen muchos factores culturales, humanísticos, constructivos, por lo que el proyecto de diseño será desarrollado por un equipo en el que el diseñador asumirá el papel de coordinador y sintetizador de todo el proceso, solicitando la intervención de diferentes técnicos y especialistas de los distintos departamentos de la empresa. Para ser efectivo dentro de la empresa el diseño debe integrarse en todos los niveles de decisión del esquema organizativo.

Existen tres grandes campos de acción empresarial en los que se inscriben las actividades de diseño:

- **Diseño industrial o de producto:** Su función es determinar todas las características del producto o servicio, uniendo la experiencia, los conocimientos técnicos de productos y de los procesos de fabricación a las previsiones de marketing.
- **Diseño de comunicación del producto:** Su función es crear las mejores condiciones para la identificación y reconocimiento del producto: marca, catálogos, anuncios, stands, envase, embalaje, etiquetas y otros elementos auxiliares, sacando al producto del anonimato y reclamando la atención de los compradores y consumidores.
- **Diseño de imagen corporativa:** Destinado a potenciar los rasgos de identidad de la empresa y a transformarlos en valores de mercado.

Es importante señalar las diferencias entre dos conceptos muy relacionados entre sí como son el Diseño y la Gestión del Diseño.

Diseño: Metodología para desarrollar productos/servicios que propone una solución creativa a una necesidad planteada a partir de posibilidades tecnológicas, económicas u organizativas.

Tiene por finalidad alcanzar una solución de compromiso que satisfaga las siguientes variables: Usabilidad, Coste, Estética y Diferenciación.

Gestión del Diseño: Disciplina empresarial que busca rentabilizar las inversiones en Diseño, en función de los objetivos de la Organización y de acuerdo a su estrategia corporativa.

El Diseño se organiza por tanto como un proceso de la empresa que debe ser gestionado.

Proceso de Diseño Industrial

I. Definición y Generación de conceptos. Aspectos Básicos.

1. Función: ¿Para qué servirá el producto?
2. Uso: ¿Cómo se utilizará el producto?, ¿Cómo es el usuario?
3. Mercado: ¿Existe segmentación en el mercado? ¿Cómo son los productos que ya existen en el mercado?, ¿Cuáles son las motivaciones de compra del cliente?
4. Materias y Procesos: ¿Existe libertad formal en el Diseño Industrial?
5. Forma: ¿Existen códigos de identidad corporativa que hay que respetar?

II. Metodología y Herramientas del Proceso.

1. Fase de Definición.
 - a. Búsqueda de Información y Documentaron.
 - b. Generación de ideas y Creatividad.
 - c. Selección de posibles alternativas.
 - d. Evaluación de todas las alternativas.
 - e. Concreción de la Solución Técnica.
2. Fase de Desarrollo. Consiste en convertir la solución técnica en una solución fabricable.
3. Fase de Verificación. Se contrasta y ajusta la solución definitiva, generando planes técnicos, instrucciones de fabricación y documentación técnica del producto.
4. Fase de Fabricación, donde además se validan todos los procesos implicados y las decisiones tomadas.