

Prospectiva Tecnológica

La prospectiva tecnológica pretende observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzcan mayores beneficios económicos y sociales. El objetivo de la prospectiva tecnológica es el análisis de los escenarios de evolución de las tecnologías, incluyendo la posibilidad de aparición de otras radicalmente nuevas, así como los factores que condicionan esos escenarios.

La actividad de prospectiva tecnológica es compleja y exige por lo general la participación de expertos en diversos campos por lo que está fuera del alcance de la mayoría de las empresas. De hecho, la gran mayoría de los estudios de prospectiva son realizados por entidades vinculadas al sector público como por ejemplo el Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industria, OPTI, en España.

Por ello, la herramienta al alcance de toda empresa es la previsión tecnológica en la que se realiza un ejercicio de reflexión a futuro sobre la base de estudios de prospectiva existentes. Es decir, cada empresa adaptará los estudios de prospectiva a sus características y necesidades.

La sistemática seguir es la misma que para vigilancia tecnológica, es decir, identificación de tecnologías clave, asignación de responsable y de fuentes de consulta, así como establecer una sistemática para la actualización/revisión de la información y su circulación a través de la organización.

A la hora de establecer las fuentes de información para la realización de prospectiva tecnológica podemos acudir por ejemplo a las Agendas Estratégicas de las Plataformas Tecnológicas Europeas que consideremos de interés (http://cordis.europa.eu/technology-platforms/home_en.html) o a las páginas web de sus homólogas nacionales (<http://www.mec.es/ciencia/jsp/plantilla.jsp?area=plataformas-tecnologicas&id=6>).

También son fuentes de interés los boletines del Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (www.opti.org) o la Oficina Española de Patentes y Marcas (www.oepm.es).