

## **Planificación de la Estrategia de Innovación.**

En una empresa, no todas las ideas que surgen pueden acabar convirtiéndose en un nuevo producto o servicio en el mercado. Por tanto, es necesario tener unos criterios de selección. Lo normal es decantarse por aquellas ideas que se alinean con la Estrategia (Misión, Visión y Valores) de la empresa.

Estas son posibles pautas para planificar la Estrategia de Innovación en una empresa:

1º **Identificar, recopilar y analizar** toda la Información que se considere relevante relativa a la situación de partida de la empresa.

2º **Análisis y Consolidación** de la información. Elaboración de un DAFO en que aparezca toda la información relativa a Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la empresa.

3º **Definir o revisar la Misión, Visión y Valores** de la empresa. Son los tres pilares sobre los que se asienta la Estrategia de una empresa:

MISION: Declaración del *objetivo* de la empresa.

VISION: Cómo desea ser la empresa en el futuro y como desea ser vista por su entorno.

VALORES: *Principios operativos* de funcionamiento de la empresa.

4º **Definir los llamados Factores Críticos de Éxito**. Son aquellos aspectos internos que son vitales para alcanzar la Visión de la Empresa. Son los elementos prioritarios sobre los que trabajar.

5º **Definir Objetivos a largo plazo** de la empresa (año 2, 3, 4 y 5).

6º **Definir Objetivos a corto plazo** de la empresa (año 1).

7º **Definir Acciones y Planes de acción a corto plazo** para alcanzar los objetivos.